



# DAS FAMILIENTREFFEN DER WELLNESSBRANCHE

VON 6. – 8. NOVEMBER FAND IN RHEINLAND-PFALZ DAS 6. SPACAMP STATT. DIE FACHVERANSTALTUNG RUND UM SPA UND SPASS PRÄSENTIERTE SICH AUCH 2015 WIEDER ALS IMPULSGEBENDES FORUM.

**U**nter dem Motto „Zuflucht grenzenloser Inspiration“ fand von 6.- 8. November 2015 im Hotel Zugbrücke in Höhr-Grenzhausen im Westerwald das sechste SpaCamp statt. Insgesamt 180 Experten aus dem deutschsprachigen Raum reisten nach Rheinland-Pfalz, um über Themen, Thesen und Visionen der Spa- und Wellnessbranche zu diskutieren.

## INTERAKTIV, INNOVATIV UND WEGWEISEND

Wie in den Jahren zuvor war das Spa-Camp als BarCamp konzipiert und die Teilnehmer bestimmten die Themen

selbst. Diese wurden in insgesamt 18 spannenden Sessions diskutiert. Durch die diesjährige Themenvielfalt ergaben sich sieben Schwerpunkte: Trends und Visionen, Management und Mitarbeiter, Tabus thematisieren, Vernetzung im Web, Treatments, Architektur und Design sowie Maßstäbe und Qualität. So sollte das Spa der Zukunft verschiedene Aspekte wie Authentizität, Regionalität und Nachhaltigkeit vereinen, Blogs zum Marketing-Mix gehören, auf das richtige Roomsetting und eine entsprechende Raumakustik geachtet sowie die Mitarbeiterkompetenz gesteigert werden. Ein Punkt, der zudem übergreifend in vielen Sessions

genannt wurde, war „Digitalität“ – diese ist ein nicht zu vernachlässigender Bestandteil der Spas von Heute, sei es für das Marketing oder aber im direkten Kontakt zum Gast.

## MAGISCHE MOMENTE WÄHREND DES CAMPS

Auch das diesjährige SpaCamp zeichnete sich durch ein unterhaltsames Rahmenprogramm aus. Wolfgang Falkner freute sich vor allem auf viele magische Momente. Dass er nicht enttäuscht wurde, lag unter anderem an der Show des Magiers Ben Hyven während des Magic-Dinners am Samstagabend. Aus-



**ERNEUT EIN VOLLER ERFOLG:**  
 BILD LINKS: RUND 180 EXPERTEN AUS DER SPABRANCHE WAREN GÄSTE BEIM SPACAMP 2015 IM HOTEL ZUGBRÜCKE IN RHEINLAND PFALZ. BILD OBEN: IN DEN SESSION WURDEN WIEDER REGE DISKUSSIONEN GEFÜHRT. BILD RECHTS: ABER AUCH DER SPASS DURFTE WIE IMMER NICHT ZU KURZ KOMMEN. BILDER: SPACAMP/DIRK HOLST

schlaggebend waren jedoch die anregenden und kreativen Ideen sowie der Austausch unter den Experten und Multiplikatoren der Branche. Der SpaCamp Initiator ist selber immer wieder erstaunt über das Potential, dass in solch einer Veranstaltung steckt. Das Niveau der Diskussionen liegt sehr hoch, dadurch dass der Großteil der Teilnehmer Experten auf ihrem Gebiet sind. Aber auch durch die Einbindung und Teilnahme von „Jungen Wilden“, die noch auf dem Weg sind, erhalten die Diskussionen wichtige Impulse. Unterstützt wird das Netzwerken durch die Tatsache, dass alle per DU sind – das baut Barrieren ab. „Es war schön zu

sehen, dass unser diesjähriges Motto spür- und erlebbar war. Nur wer große, grenzenlose Visionen hat, kann damit rechnen, die richtige Idee zur richtigen Zeit zu haben. Das SpaCamp ist eine gute Möglichkeit, um Ideen mit engagierten Visionären auf Augenhöhe zu diskutieren“, resümiert Wolfgang Falkner, Veranstalter SpaCamp.

**DA MACHT'S SPASS**

Das SpaCamp 2015 fand erstmalig in Rheinland-Pfalz statt. Zu den „Gastlandschaften Rheinland-Pfalz“ zählen die zehn Regionen Ahrtal, Eifel, Hunsrück, Lahntal, Naheland, Mosel-Saar, Pfalz,

Rheinhessen, Romantischer Rhein und Westerwald. Das Bundesland bietet eine große landschaftliche und kulturelle Vielfalt. 21 Kurorte, Thermen und Badehäuser im Land sorgen für pure Entspannung.

**WANN KANN ICH DABEI SEIN?**

Das SpaCamp 2016 wird von 7.- 9. Oktober 2016 im Hotel Esplanade Resort & Spa in Bad Saarow am Scharmützelsee in Berlin-Brandenburg stattfinden. Die Anmeldung beginnt traditionell online am 1. Mai 2016 um Mitternacht.

Mehr Informationen unter:  
[www.spacamp.net](http://www.spacamp.net)