

## SpaCamp 2012: Impulsgebende Ideen

120 internationale FachteilnehmerInnen der Spa- und Wellnessbranche haben sich anlässlich des SpaCamp 2012 getroffen, um neue Visionen zu diskutieren und sich zu vernetzen. Im Mittelpunkt der partizipativen Fachveranstaltung standen keine klassischen Vorträge, sondern Themensessions mit lebendigen Diskussionen und einem gegenseitigen Erfahrungsaustausch. Insgesamt konnten so in den Veranstaltungsräumen 30 Fragestellungen behandelt werden – von Spiritualität bis Spa-Marketing, von Hoteleinblicken bis Branchenausblick.

„Ich bin fasziniert von den verschiedenen Menschen und habe mir hier viel Wissen aus dem deutschsprachigen Raum aneignen können“, so Dr. Mehmet Han Ergüven von der Universität in Kirklareli (Türkei). Wie alle befragten Teilnehmer begrüßte er die Möglichkeit, sich in ungezwungen offener Atmosphäre auszutauschen, aktiv mitzumachen und dadurch etwas bewegen zu können.

