



## Österreich-Premiere

**Vom 22. bis 24. November 2013** feiert das SpaCamp in Kitzbühel seine Österreich-Premiere. Bereits zum vierten Mal trifft sich die deutschsprachige Fachwelt – darunter Hoteliers, Spa-Manager, Wellness-Berater und Marketing-Profis – zum offenen Austausch und der Betrachtung von Zukunftsthemen aus verschiedenen Blickwinkeln. Das Motto lautet in diesem Jahr »Träume leben, die Zukunft prägen!«. Nach BarCamp-Manier reichen die Teilnehmer ihre Themen ein, bewerten diese untereinander und entscheiden basisdemokratisch, welche Sessions es schließlich auf die Tagungsordnung schaffen und welche Themen in welchem Raum behandelt werden.

Die Anmeldung läuft online bereits seit 1. Mai auf [www.spacamp.net/2013](http://www.spacamp.net/2013). Insgesamt 120 Teilnehmerplätze stehen in unterschiedlichen Branchen-Kategorien bereit. Das SpaCamp-Ticket kostet 129 Euro inklusive Tagungsverpflegung für Samstag und Sonntag. Für die Veranstaltung steht im Grand Tirolia Kitzbühel ein eigenes, allerdings begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Organisator Wolfgang Falkner, Der Falkner Spa Marketing, Salzburg: »Wir gehen davon aus, dass aufgrund der besonderen Location, dem Grand Hotel Tirolia, die Plätze noch schneller als im vergangenen Jahr belegt sind. Wir empfehlen daher, sich so schnell wie möglich anzumelden.«

Info: [www.spacamp.net/2013](http://www.spacamp.net/2013) • [www.facebook.com/spacamp](http://www.facebook.com/spacamp) • [www.spacamp.net/blog](http://www.spacamp.net/blog)