



SpaCamp in Warnemünde

Das Fünf-Sterne-Hotel Neptun & Spa in Warnemünde an der Ostsee wird vom **7. bis 9. November 2014** zum Schauplatz der impulsgebenden Spa- und Wellness-Fachveranstaltung. Beim 5. SpaCamp trifft sich die deutschsprachige Fachwelt zum offenen Gedankenaustausch



– vom Spa-Manager bis zum Hotelier, vom Wellnessberater bis zum Marketing-Profi. Das Motto »Auf Werte besinnen und Weitblick gewinnen« ist inspiriert von der Rückbesinnung auf natürliche Ressourcen, schließt jedoch zugleich Impulse für neue kreative Ideen ein. Die Themen werden auch in diesem Jahr wieder nach BarCamp-Manier von den Teilnehmern eingereicht. Per Abstimmung werden die Themen ermittelt,

die in workshop-ähnlichen Sessions vorgestellt und offen diskutiert werden. Die **Anmeldung für die 180 Teilnehmerplätze ist ab 1. Mai** geöffnet. Initiator und Veranstalter Wolfgang Falkner von Der Falkner Spa Marketing (Foto): »Wie bei den vorhergehenden Veranstaltungen gilt auch diesmal wieder das Prinzip ›first come, first served‹. Wer dabei sein möchte, sollte mit der Anmeldung nicht zu lange warten.« 2014 findet erstmalig in Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern eine Pre-Convention-Tour statt. Hierfür stehen 30 Plätze zur Verfügung. Info: **www.spacamp.net/2014**