

Save the date: Anmeldung zum SpaCamp 2014 vom 7. bis 9. November an der Ostsee

MV ist Destinationspartner der Fachveranstaltung

MV ist Destinationspartner des SpaCamps 2014. Die impulsgebende Fachveranstaltung für Spa, Wellness und Gesundheit, die mit rund 180 erwarteten Teilnehmern die größte Veranstaltung dieser Art im deutschsprachigen Raum ist, findet vom 7. bis 9. November zum 5. Mal statt. Nach Kitzbühel in den Tiroler Alpen, trifft sich die Branche vom 7. bis 9. November 2014 erstmals an der Ostsee im Hotel Neptun & Spa in Rostock-Warnemünde, um über Trends zu diskutieren und innovative Ideen und Lösungsansätze für Marketing-Konzepte im Bereich Wellness- und Gesundheitstourismus zu entwickeln. Mit

zum Fachjournalisten. **Save the date:** Der TMV lädt alle Interessierten herzlich ein, an der Veranstaltung teilzunehmen und sie mit Anwesenheit, aktiver Teilnahme und möglichst auch einem eigenen Themenvorschlag einer sogenannten „Session“, einer **Diskussionsrunde** zu einem aktuellen und relevanten Thema, zu bereichern. Am 1. Mai 2014 wird die Anmeldung zum 5. SpaCamp 2014 unter www.spacamp.net/2014 freigeschaltet. In diesem Jahr findet erstmalig auch eine **Pre-Convention-Tour** zum SpaCamp statt, die auf die Insel Rügen führt. Nach einer Übernachtung im Up-

Zügig an die Küste:

DB präsentiert Anreise-Flyer

Zum Start der Urlaubssaison hat die DB zusätzliche direkte ICE- und EC/IC-Züge aus dem bundesweiten Fernverkehrsnetz in die Urlaubsregionen Ostseeküste und Mecklenburgische Seenplatte in ihr Angebot aufgenommen. Die Insel Rügen etwa wird in der Urlaubszeit wieder mit ICE umsteigefrei erreicht: So verkehrt vom 12. April bis 1. November 2014 samstags ein ICE von Nürnberg (6:10 Uhr) über Leipzig (9:51 Uhr) und Berlin Hbf (11:08 Uhr) bis ins Ostseebad Binz (14:42 Uhr). Nachzulesen sind die Verbindungen nach MV in dem Flyer „Zügig an die Küste von MV“, der beim TMV unter 0381 4030511 bestellt werden kann. Wermutstropfen: Zugleich ist bekannt geworden, dass der Warnemünde-Express zwischen Berlin und Rostock ab 2015 nicht mehr bestellt wird.

Infos: www.bahn.de

Personelle Unterstützung für das Projekt „Natürlich romantisch“

Ab 1. April wird der Stadtmarketingverein Greifswald personell durch Theres Behnke verstärkt. Frau Behnke wird bis 30. September die Fäden der Landeskulturinitiative „Natürlich romantisch“ zusammenhalten und unter anderem bei der Organisation des Stadtfestes „Ein Tag mit Caspar-David-Friedrich“ und der Romantik-Festwoche mitwirken.

Kontakt: Tel.: 03834 522124 assistenz@stadtmarketing-greifswald.de

DTV kristisiert Maut für Fernbusse

Reinhard Meyer, Präsident des Deutschen Tourismusverbandes (DTV) hat die wiederkehrenden Forderungen nach Einführung einer Maut für Fernbusse kritisiert. „Eine Fernbus-Maut führt geradewegs in die Sackgasse“, warnte er. Vielmehr gelte es nun, die Chancen zu nutzen, die der Fernbus biete. „Ein Bus ersetzt 30 Pkw und trägt zu einem staufreien, reibungslosen Verkehr bei. Zudem schon er nicht nur die Umwelt, sondern auch die Geldbörsen seiner Fahrgäste. Immer mehr preisbewussten Reisenden bietet diese Transportart derzeit eine wertvolle Ergänzung zu anderen Verkehrsmitteln“, so Meyer.

Kontakt: www.deutschertourismusverband.de



Blauer Stunde am Reriker Ostseestrand – Das Bild ist Leitmotiv für das SpaCamp 2014

der Ausrichtung der Veranstaltung in MV wird ein Kompetenzgewinn für die Wellness- und Gesundheitsdestination MV angestrebt, der sich durch den Erfahrungsaustausch mit führenden Experten, Wirtschaftsunternehmen und Multiplikatoren der Branche ergibt. Ein Blick auf die Teilnehmerliste lässt einen Mix aus jungen und engagierten Menschen erkennen, wie auch ExpertInnen und MultiplikatorInnen mit viel Erfahrung in der Branche – vom Hotelier bis zum Spa-Manager, vom Studenten bis zum Wellness-Berater, vom Marketing-Profi bis

stalsboom Hotel meerSinn steht neben einer Outdoor-Wellness-Aktion direkt am Strand und einer Reihe von Fachgesprächen entlang der Binzer Perlenkette auch ein Besuch des Nationalpark-Zentrums Königsstuhl auf dem Programm. Partner, die sich auf dem SpaCamp 2014 an der Ostsee z. B. mit regionalen Produkten aus den Bereichen Wellness und Kulinarik präsentieren oder zum Programm beitragen möchten, können sich nach Kooperationsmöglichkeiten erkundigen. **Kontakt:** Nora Will, n.will@auf-nach-mv.de, www.spacamp.net