

Neue Ideen entwickeln

Ab sofort kann man sich beim SpaCamp 2012 anmelden. Für wen ist das Event konzipiert?

Für Menschen aus der Branche, die den offenen Austausch schätzen, etwas bewegen und Akzente setzen wollen. Das Besondere daran ist die Mischung: vom Day Spa-Inhaber bis zum Hotelier, vom Berater bis zum Spa Manager. So entstehen neue, einzigartige Ideen.

Das zugrunde liegende Prinzip nennt sich BarCamp.

Wie funktioniert es?

Im Gegensatz zum klassischen Kongress bestimmen die Teilnehmer den Ablauf selbst. Jeder Teilnehmer kann jetzt schon unter www.spacamp.net

SpaCamp 2012
16.-18.11., Berchtesgadener Land
www.spacamp.net/2012

Marketing-Profi Wolfgang Falkner organisiert zum dritten Mal das SpaCamp



www.spacamp.net/2012 Themenvorschläge einreichen. Er entscheidet dann vor Ort, wo er dabeisein möchte.

Das Motto in diesem Jahr lautet „Gemeinsam Berge versetzen“. Welche denn?

Zum Beispiel, vom Konkurrenzdenken wegzukommen und stattdessen gemeinsam was auf die Beine zu stellen. Der Markt ist groß genug und bietet für jeden unerschöpfliches Potenzial!