

SpaCamp – erfolgreich auch in der zweiten Runde



Die Teilnehmer bestimmten Themen und deren Reihenfolge und berichteten »live« – Sylvia Glückert (re. aussen) referierte über Future und Spa

SpaCamp 2011 Naturkosmetik. Besonders diskutiert wurden die Vorträge von Thorsten Sträter, Schletterer, zum Thema »Quo vadis Spa«, von Wolfgang Burgschwaiger, Übergossene Alm, der über »Internet Erfahrungen aus der Praxis« referierte und von Roland Fricke, beauty24, der den Bereich »Wie verkaufe ich Wellness erfolgreich im Internet!« erläuterte. Schon kurz nach Beginn der Veranstaltung berichteten die Teilnehmer via Facebook und Xing über ihre individuellen Eindrücke. Aber auch der persönliche Kontakt und das Networking kamen nicht zu kurz. Nicht umsonst gehörte der »Spa(ß) an der Bar« mit Live-Musik zu den Highlights des Rahmenprogramms. ■

Info: www.spacamp.de



Vom 30. September bis 1. Oktober 2011 fand das 2. SpaCamp im Hotel Axelmannstein, Bad Reichenhall, statt. Die rund 100 Teilnehmer aus den Bereichen Spa Consulting, PR, Kosmetik, Ausbildung und Spa hatten vorab per Internet die Themen des SpaCamps vorgeschlagen. Nach einer

Vorstellungsrunde, in der alle Referenten ihre Themen präsentierten, wurden die Auswahl und die Reihenfolge der Vorträge durch eine Abstimmung unter den Teilnehmern festgelegt. Das Themenspektrum reichte vom klassischen Off- wie Online-Marketing bis hin zur Entwicklung einer