



Fotos: © Dirk Holst

Ideenwerkstatt SpaCamp

# Warum Fragen oft mehr bewegen als Antworten

»Ich weiß, dass ich nichts weiß.« Dieses bekannte Zitat stammt von Sokrates und ist etwa 2.500 Jahre alt. Der griechische Philosoph hat erkannt, dass durch reden und Dialoge meist mehr Wissen entsteht, als durch das Studieren im sogenannten »stillen Kämmerlein«. Fragen sind dafür der Schlüssel. So hat er, wenn er am Marktplatz von Athen um Rat gefragt wurde, oft mit einer Gegenfrage geantwortet.

Leider befinden wir uns heute in einer Zeit, wo vieles vorgegeben scheint und Meinungsbildner uns permanent sagen wollen, was richtig oder falsch ist und was wir zu tun haben. Zuletzt ist gar der »Influencer« salonfähig geworden. Dabei gibt es zahlreiche Beispiele, die belegen, dass echte Innovation nicht entsteht, wenn wir bereits betretene Wege 1:1 nachgehen. Sondern dann, wenn wir mutig neue Pfade einschlagen. Sicher, alles kann man nicht wissen und man muss auch nicht jeden Fehler selbst machen. Genau dafür bedarf es eines offenen, ver-

trauensvollen Austauschs. Dieser Austausch darf aber nicht von oben nach unten stattfinden, sondern auf Augenhöhe – von Mensch zu Mensch und Angesicht zu Angesicht. So wie bei Sokrates' Gesprächen.

## Du bist das SpaCamp!

Seit dem ersten SpaCamp im Jahr 2010 haben wir es uns zum Ziel gesetzt, Menschen und deren Ideen zu verbinden, damit Neues entstehen kann. Als Basis dient die BarCamp-Methode. Im Gegensatz zu einem klassischen Kongress ist das Programm nicht vorgegeben, sondern die Teilnehmer entscheiden selbst, welche Sessions auf die Agenda kommen. Sie können Themen einreichen und über diese basisdemokratisch abstimmen. Konkret bedeutet das, jeder Teilnehmer hat die einmalige Chance, Fragestellungen ganz offen im Fachkreis zu diskutieren. Die Einreichung ist einfach. Es sind lediglich ein knackiger Titel und drei bis fünf konkrete Fragen

---

notwendig. Insgesamt können 18 Sessions in drei parallelen Workshop-Räumen behandelt werden. Vor Ort unterstützen Session-Moderatoren und – seit diesem Jahr erstmalig – eigene Mind-Mapper, die Gedanken der Teilnehmer »on the fly« einfangen. Die gemeinsamen Ergebnisse werden dann am letzten Tag und auch im Web präsentiert.

## Welche Themen wurden beim SpaCamp 2017 diskutiert?

Ende September 2017 fand das bisher 8. Spa-Camp im österreichischen Südburgenland statt. 190 Fachtteilnehmer aus dem gesamten deutschsprachigen Raum trafen sich im Falkensteiner Balance Resort Stegersbach zum offenen Austausch – vom Spa-Manager bis zum Wellness-Hotelier, vom Kosmetik-Hersteller bis zum Ausstatter, vom Berater bis zum Marketing-Experten. Die Fragestellungen der eingereichten Themen waren sehr vielfältig:

- It's all about our guests! Der begeisterte Gast im Spannungsfeld von Erlebnisfaktoren und Betriebskonzept.
- Immersive Experience – Ganzheitliche Erfahrungen als Anstoß für einen gesunden Lebenswandel.
- Fairness im Spa gegenüber Mitarbeiter, Industrie und Partner.
- Instagram im Spa? Was muss ich darüber wissen?
- Wie findet man eine Vision und kombiniert diese mit Zielen?



■ Ok Google, wo befindet sich das nächste Spa? Was digitale Assistenten alles können und du darüber wissen solltest.

■ USP vs. Trend im Spa – ist ein Spa imagebildend für ein Hotel oder das Hotel imagebildend für einen Spa?

## Was unterscheidet das SpaCamp von herkömmlichen Kongressen?

Wir glauben fest daran, dass aktive, selbstbestimmte Beteiligung Barrieren abbaut und damit Türen für echte Innovation öffnet. Unser Ziel ist es, engagierte Personen, die etwas bewegen wollen, zu unterstützen – sowohl beim SpaCamp als Fachveranstaltung, aber auch in unserem Fachblog. Hier laden wir nicht nur die SpaCamp-Session-Leiter zu Interviews ein, auch motivierte Gast-Autoren haben die Möglichkeit, Fachbeiträge und Einblicke zu schreiben. Damit ist es uns gelungen, in den vergangenen neun Jahren eine sehr aktive und gut vernetzte Community aufzubauen.

Sicherlich ist es nicht immer einfach, sich vorne hinzustellen und ein Thema zu vertreten, das vielleicht sogar noch brisant ist. Aber: Wer nicht wagt, der nicht gewinnt. Angst muss man bei einem Camp auf keinen Fall haben und man muss auch kein Experte sein. Wichtig ist, dass man Fragen hat. Denn nach Antworten wird im Fachkreis gesucht.

## 2018 geht's in die Mitte Deutschlands nach Hessen

2018 findet die impulsgebende Ideenwerkstatt bereits zum neunten mal statt. Erstmals geht es in die Mitte Deutschlands und zwar nach Hessen. Austragungsort vom 12. bis 14. Oktober ist die Sieben Welten Therme in Fulda mit dem angeschlossenen Bäder Park Hotel. Das Motto wird noch bekannt gegeben. Erste Details können online nachgelesen werden unter [www.spacamp.net](http://www.spacamp.net) *Wolfgang Falkner*