

# SHARE THE SUNSHINE

— Unter diesem Motto steht das SpaCamp 2017 im Falkensteiner Balance Resort Stegersbach im Südburgenland. —



ÜBER 200 TEILNEHMER TRAFEN SICH 2016 BEIM SPACAMP IN BRANDENBURG.

FOTOS: SPACAMP / DIRK HOLST

**W**ellness muss Freude bereiten und nicht als reine Selbstoptimierung, wie uns Tracking-Apps oder Detox-Pläne zu verstehen geben, verstanden werden. Sicher, Gesundheit ist ein hohes Gut und sie liegt in unserer eigenen Verantwortung. Es ist aber auch an der Zeit, dass Wellness für eine neue Leichtigkeit, für ein neues Lebensgefühl steht. So der Grundgedanke des SpaCamp, das von 29.9. – 1.10.2017 im Falkensteiner Balance Resort Stegersbach im Südburgenland/Österreich unter dem Motto #ShareTheSunshine stattfindet.

Das letzte SpaCamp fand mit 200 Teilnehmern aus dem gesamten deutschsprachigen Raum im Esplanade Resort & Spa in Berlin-Brandenburg statt. Wie bei einem BarCamp üblich, gestalteten die Teilnehmer selbst die Agenda. Mittels Punkten wurden die 18 besten

Themenvorschläge ermittelt und anschließend in den Sessions diskutiert. Die Themen reichten vom Wellnessfaktor psychische Gesundheit über das Spa der Zukunft, das ideale Wellness-Foto und Fitnesstrends im Spa bis hin zur Mitarbeitersuche und -bindung, um nur ein paar Beispiele zu nennen. Ein wichtiger Erfolgsfaktor war aber auch das vielfältige Rahmenprogramm mit Theatersport Berlin sowie der „Küche rockt!“-Party.

**Wolfgang, erinnerst du dich noch an dein erstes SpaCamp? Was hat sich seitdem verändert?**

Ja, eigentlich eine ganze Menge, obwohl wir unseren Grundprinzipien treu geblieben sind. Das heißt, es hat sich zwar die Teilnehmerzahl auf 200 gesteigert und wir wurden damit zur größten deutschsprachigen Spa-Konferenz, obwohl wir eigentlich ein BarCamp sind

(eine kleine Revolution) und auch das Rahmenprogramm wurde bunter und viel hochwertiger, aber das Prinzip der Kommunikation auf Augenhöhe ist noch immer spürbar und wird uns auch in Zukunft weiter begleiten, zum Beispiel in Form der Themeneinreichungen oder des kleinen Wörtchens „DU“. Wir bleiben unseren BarCamp-Prinzipien also treu.

**Die Teilnehmerliste ist meist kurz nach dem Anmeldestart bereits voll. Was macht das SpaCamp so erfolgreich?**

Gute Frage, ich glaube es sind drei Dinge. Erstens Kontinuität, Fleiß, Leidenschaft, Qualität, zweitens Mut, immer wieder Neues auszuprobieren und drittens der sehr enge persönliche Kontakt auf Augenhöhe zu allen Beteiligten – vom Hotel über die Destination, von den Partnern bis zu den Medien, vom Team bis zu den Teilnehmern. Dabei sind wir



SPANNENDEN GESPRÄCHEN UND SESSIONS FOLGTE EINE SENSATIONELLE KÜCHENPARTY.



stets bestrebt, Engagement zu fördern. So bekommen Teilnehmer, die den Mut haben ein Thema einzureichen, auch eine große Portion Aufmerksamkeit. Man könnte sagen, wir sind eine Bühne für Impulse und verstehen und als Reputations-Inkubator.

**Die große Themenvielfalt zeichnet das SpaCamp aus. Gibt es zum Thema Wellness und Spa immer noch etwas Neues, kann man dich noch überraschen?**

Na klar, ich bin tagtäglich überrascht, was es alles gibt. Ich denke aber auch dass in unserer Branche noch mehr Mut gefragt ist. Bei Wellness-Hotels ist es oft so, dass erst einmal einer vorangehen muss, bis die anderen dann hinterherlaufen und „das auch wollen“. Wer auf Trends hört, ist eigentlich schon zu spät. Wer heute zu den Top-Betrieben zählen

will, muss eigene, neue Wege gehen und sich selbst erfinden. Hier gefällt mir das neue Balance-Mindness-Konzept von unserem SpaCamp 2017 Hotel, dem Balance Resort Stegersbach sehr gut. Wertvolle Impulse erhält man aber nicht im stillen Kämmerlein, sondern im Gespräch mit anderen.

**Was waren in der Vergangenheit deine eigenen persönlichen Highlights?**

Wenn ich fünf Punkte nennen darf und mich nur auf die Rahmenprogrammpunkte beschränke, dann wären das: **1)** Küchenparty „Die Küche rockt!“ beim SpaCamp 2016 im Esplanade in Brandenburg. **2)** Das Magic-Dinner mit dem Magier im Rittersaal des Hotels Zugbrücke 2015. **3)** Extremkletterer



WOLFGANG FALKNER

Thomas Huber als Keynote beim Spa-Camp 2012 in der Ramsau. **4)** Das Gruppenfoto mit den Rostocker Seehunden an der Ostsee 2014. **5)** Theatersport Berlin mit ihrem Improvisationstheater beim SpaCamp 2016.

**Zum Abschluss noch die Frage: Was kommt als Nächstes?**

Das SpaCamp 2017! Lasst euch überraschen! Erste Veranstaltungsdetails veröffentlichen wir im Februar. Anmeldestart ist wie immer der 1. Mai, 0.00 Uhr.

Mehr Informationen unter: [www.spacamp.net](http://www.spacamp.net)