



SPACAMP 2017

#ShareTheSunshine im Burgenland

Das Motto des 8. Spa Camp kam bei den etwa 180 Teilnehmer aus ganz Europa sehr gut an. Ende September traf sich die Spa-Branche zwei Tage lang unterm blauen Himmel des österreichischen Südburgenlandes zum Thema #ShareTheSunshine. In der lockeren Wohlfühlatmosphäre des Falkensteiner Balance Resort in Stegersbach nutzten die Teilnehmer das impulsgebende Format zum Diskutieren, zum Austausch und Netzwerken. Fazit von Veranstalter Wolfgang Falkner: „Es war wie immer ein herzliches und offenes Miteinander. Schön war zu sehen, dass der neue Session-Modus so gut bei den Teilnehmern ankam.“ Erstmals konnten nämlich Themen nur mit konkreten Fragestellungen eingereicht werden. Neben einem Moderator stand auch ein Mind-Mapper zur Seite, der die Gedanken der Teilnehmer „on the fly“ einfiel. Die Teilnehmer reichten 22 Themenvorschläge ein, wo-

von es 18 ganz unterschiedliche Sessions auf den Themenplan geschafft haben, darunter z. B. „Die Kunst des einfachen Verkaufens – wenn wir anders denken, werden wir anders verkaufen!“ (Marion Jörgens) und „Ok Google, wo befindet sich das nächste Spa? Was digitale Assistenten alles können und du darüber wissen solltest.“ (Michael Kohlfürst). Am Sonntagvormittag wurden die Ergebnisse dann von den Sessionleitern präsentiert. Natürlich lies der Veranstaltungsplan neben der Arbeit Zeit und Raum für ein spannendes Rahmenprogramm. Highlights waren die Einstimmung aufs Spa Camp mit Schauspieler Frank Hoffmann, Kickbox-Weltmeisterin Nicole Trimmel, die über die „Mentalität eines Champions“ sprach sowie das Dinner & Musical mit Anja Wendzel. Termin 2018: 12. bis 14.10., Sieben Welten Therme & Spa Resort, Künzell/Fulda. ◆

Fotos: SpaCamp 2017 / Jasmin Wälter



DIE SONNE strahlte mit den Teilnehmern um die Wette. **Sascha Bostan**, Geschäftsführer redspa media GmbH, schätzte neben den interessantesten Themen die Zeit zum Austausch