

# 6. SpaCamp – jetzt anmelden!

**Das SpaCamp** ist als impulsgebende Ideenwerkstatt jedes Jahr ein wichtiger Termin für die deutschsprachigen Spa- und Wellnessbranche. Nach Warnemünde an der Ostsee im vergangenen Jahr hat Initiator Wolfgang Falkner in diesem Jahr das Hotel Zugbrücke in Höhr-Grenzhausen in Rheinland-Pfalz als Veranstaltungsort ausgewählt. Vom 6. bis 8. November treffen sich 170 Teilnehmer – darunter Spa-Manager, Hoteliers, Wellness-Berater und Marketing-Profis, Spa-Ausstatter und Kosmetik-Hersteller – zum offenen Gedankenaustausch. Das Motto lautet in diesem Jahr »Zuflucht grenzenloser Inspiration«. Wie beim BarCamp üblich werden die Themen von den Teilnehmern vorgeschlagen; sie bestimmen dann auch vor Ort mit ihrer Stimme, welche der Themen in den insgesamt 18 Sessions behandelt werden. Die Anmeldung läuft seit dem 1. Mai. Eile ist geboten, denn es gilt das Prinzip »first come, first served«.

**Und noch etwas in eigener Sache:** Top hotel, langjähriger Medienpartner des SpaCamp, und der Veranstalter, Der Falkner Spa Marketing, haben ihre Zusammenarbeit intensiviert. So wird das ebenfalls im Freizeit-Verlag Landsberg publizierte Fachbuch »SPA 2016« zeitnah zum 6. SpaCamp erscheinen und unter anderem spannende Beiträge von SpaCamp-Autoren enthalten. Das Blog-Motto »Gemeinsam Spa-Geschichte(n) schreiben« bekommt hierdurch eine neue Dimension. Wolfgang Falkner: »Ich freue mich sehr, dass wir unsere Kooperation weiter intensivieren und wir hier etwas beisteuern können. Die SPA-Reihe der Top hotel ist seit 2010 ein wichtiges Nachschlagewerk für die Spa-Branche, das man sich gern ins Regal stellt und auch immer wieder zu Rate zieht.« Anmeldung: [www.spacamp.net/2015](http://www.spacamp.net/2015)

Medien Partner

Top  
**hotel**

SpaCamp 2015

