



Inspirierende Themen, aber auch ein Hauch von Mystik und Magie erwartet die Teilnehmer beim **6. SpaCamp**, das vom 6. bis 8. November im Hotel Zugbrücke im Westerwald/Rheinland-Pfalz stattfindet. Dabei stellen Experten aus der deutschsprachigen Wellness- und Gesundheitsbranche Spa-Konzepte auf den Prüfstand und tüfteln in lockerer Runde gemeinsam Neues aus. Ein Gespräch mit SpaCamp-Initiator Wolfgang Falkner

## »Zuflucht grenzenloser Inspiration«

**Top hotel: Von Kitzbühel in Tirol nach Warnemünde an die Ostsee ... und jetzt Rheinland-Pfalz. Nach welchen Kriterien wurde der diesjährige Veranstaltungsort ausgewählt?**

**Wolfgang Falkner:** Unser Ziel ist es, auf der einen Seite für Überraschungen zu sorgen, auf der anderen Seite aber auch für

Ausgewogenheit. Das heißt, jeder Teilnehmer sollte einmal von einer kürzeren Anfahrtszeit profitieren. Wichtig für uns ist außerdem, wie inspirierend die Region



und wie engagiert die Leitung des Hotels ist. Das spüren die Teilnehmer dann auch beim SpaCamp.

**Top hotel: Das Motto dieses Jahr lautet »Zuflucht grenzenloser Inspiration«. Welche Idee steckt dahinter?**

**Wolfgang Falkner:** Wir leben heute auf der Überholspur und haben Auswahlmöglichkeiten, Informationen und flüchtige Kontakte im Überfluss. Da stellt sich die Frage: Gibt es noch diese wertvollen Momente, in denen wir unsere Stärken erkennen und Inspiration für Neues entsteht? Rheinland-Pfalz ist mit seinen Flussläufen, Weinbergen, romantischen Burgen und mystischen Wäldern die perfekte Kulisse für unser Motto.

**Top hotel: Auch 2015 gibt es wieder eine Pre-Convention-Tour. Was gibt es in Bad Sobernheim zu erleben, das ja nicht ganz so bekannt sein dürfte wie Rügen 2014?**

**Wolfgang Falkner:** Oft sind es die vermeintlich kleinen Dinge, die begeistern. In Bad Sobernheim werden wir zum Beispiel Menschens Vitalresort besuchen. Dr. Matthias Menschel wird uns die Wirkungsweise des Felkeschlammes näherbringen. Und wir schauen uns das 2012 erneuerte »Soonwald Spa« im Land- und Golfhotel Stromberg an.

**Top hotel: Neu ist der Motto-Workshop »Die 5 Top-Herausforderungen der Spa- und Wellnessbranche«. Was darf man sich darunter vorstellen?**

**Wolfgang Falkner:** Die Spa- und Wellnessbranche ist voller Gegensätze. Man denke nur an WLAN versus Digital Detox. Auf der einen Seite erwarten die Spa-Gäste heute kostenfreies WLAN auf dem Zimmer, auf der anderen Seite sind Themen wie Elektrosmog oder der bewusste Offline-Urlaub in aller Munde. Positionierung ist daher wichtiger denn je. Gemeinsam wollen wir uns auf den Weg machen, die wichtigsten Spannungsfelder zu ergründen und Chancen aufzuzeigen.

**Top hotel: Gibt es weitere Neuerungen?**

**Wolfgang Falkner:** Es gibt erstmalig zwei »Open Sessions«. Hier können die Teilnehmer selbst bestimmen, worüber sie

weiterdiskutieren möchten. Erstmals haben wir auch anstatt eines Keynote Speakers den Magier Ben Hyven im Rahmen eines Magic-Dinners im Programm. Eine weitere Neuerung: Wir starten bereits am Freitag mit der traditionellen Vorstellungsrunde, damit am Samstag mehr Zeit zum Netzwerken bleibt.

**Top hotel: Es wurden ja bereits fleißig Themen eingereicht, wie man auf [www.spacamp.net](http://www.spacamp.net) sehen kann. Worauf dürfen sich die Teilnehmer dieses Jahr freuen?**

**Wolfgang Falkner:** 13 Themen wurden bisher eingereicht – eine magische Zahl. Weitere, spannende Themenvorschläge sind willkommen. Je kreativer, desto besser!

**Top hotel: Worauf freust Du Dich besonders in Hinblick auf das kommende SpaCamp?**

**Wolfgang Falkner:** Freunde wiederzusehen, aber auch neue Menschen kennenzulernen. Auch auf die besondere Energie, die hoffentlich wieder spürbar sein wird. Und auf die Sessions, den Magier und die Tischtennis-Challenge in der hoteleigenen Tischtennishalle ... und nicht zuletzt auf das Fachbuch »SPA2016« von Top hotel, das erstmalig in Zusammenarbeit mit uns entsteht und pünktlich zum Camp erscheinen wird. Getreu unserem Blog-Motto: »Gemeinsam Spa-Geschichte(n) schreiben.«