



»SPA MANAGERIN DES JAHRES 2018«

Maren Brandt, Corporate Spa Manager vom »Schloss Spa« und »Fleesensee SpaWorld« aus Göhren-Lebbin, ist »Spa Managerin des Jahres 2018«. Mit dieser Auszeichnung würdigen die Messe Düsseldorf und der Deutsche Wellness Verband die wachsende Bedeutung von Spa-Managern. Anlässlich der Messe Beauty Düsseldorf 2018 wurde der Award für außergewöhnliches Spa-Management zum siebten Mal verliehen. Karina Schulz vom Hotel Zur Bleiche Resort & Spa aus Burg im Spreewald belegte den zweiten Platz. Dritter wurde Benjamin Jansen vom »The Spa« im Steigenberger Frankfurter Hof aus Frankfurt am Main. Maren Brandt ist seit 2009 als Spa-Managerin tätig, im »Schloss Spa« kümmert sich die neue Titelträgerin seit rund 18 Monaten um das Wohl der Gäste. »Ich freue mich sehr über diese Auszeichnung. An meinem Beruf gefällt mir vor allem die Vielseitigkeit und der Umgang mit unterschiedlichen Gästen«, sagte die Gewinnerin. Spa-Manager nehmen sowohl operative als auch strategische Führungsaufgaben wahr und entwickeln Angebote und Konzepte, die gezielt auf die individuellen Bedürfnisse der Kunden abgestimmt sind. Sie sind verantwortlich für Betriebswirtschaft, Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Qualitäts- und Produktmanagement sowie für Vertrieb, Personalführung, Gästebetreuung und zum Teil auch für die Durchführung von Anwendungen am Gast.

www.beauty.de

FOTOS: Messe Düsseldorf/Constanze Tillmann, Sieben Welten Therme

»PUNKTLANDUNG« IN DEUTSCHLANDS MITTE

Vom 12. bis 14. Oktober 2018 geht das SpaCamp in die neunte Runde. Veranstaltungsort ist die Sieben Welten Therme & Spa Resort im hessischen Künzell. Seit 1. Mai kann man sich einen der begehrten 200 Teilnehmerplätze sichern.

»Kein SpaCamp ist wie das andere«, sagt Initiator Wolfgang Falkner. »Darum wählen wir jedes Jahr sowohl die Location als auch das Motto der Fachveranstaltung sehr behutsam aus.« In diesem Jahr lautet es »Punktlandung – Mittendrin statt nur dabei!« und bezieht sich zum einen auf den zentralen Veranstaltungsort nahe Fulda: die Sieben Welten Therme mit dem angeschlossenen Bäder Park Hotel. Zum anderen spielt es auf das Format der Veranstaltung an: »Im Gegensatz zu konventionellen Kongressen ist man als Teilnehmer aufgrund des offenen Barcamp-Formats beim SpaCamp wirklich mittendrin und nicht nur als Zuhörer dabei«, erklärt Falkner. »Man begegnet sich so auf Augenhöhe und wer schon einmal mitgemacht hat, weiß, wie gut sich das anfühlt.« Jeder Teilnehmer kann sich dabei so einbringen, wie er möchte – einen Zwang gibt es nicht. »Der eine ist glücklich, wenn er sich persönlich weiterbildet, der andere netzwerkt mit Leib und Seele. Und wieder ein anderer hat ein konkretes Thema, das er schon immer im Fachkreis mit Branchenexperten diskutieren wollte.«

Im Gegensatz zu einem klassischen Kongress liegt die Besonderheit beim SpaCamp darin, dass die Teilnehmer die Themen in Form von Fragestellungen im Vorfeld selbst einreichen können. Mit Hilfe von Punkten entscheiden sie dann basisdemokratisch zu Veranstaltungsbeginn, welche 18 Themen tatsächlich auf die Agenda kommen. »Bewährt hat sich der von uns entwickelte Session-Modus, der bereits beim SpaCamp 2017 erprobt und sehr gut angenommen wurde«, so Falkner. Dieser verfolgt das Ziel, gemeinsam konkrete Antworten zu den Fragestellungen zu



SPACAMP 2018

Termin: Freitag, 12. Oktober bis Sonntag, 14. Oktober 2018
Ort: Sieben Welten Therme & Spa Resort / Bäder Park Hotel in Künzell
Teilnehmer: max. 200 aus den Bereichen Hotellerie, Spa-Management, Kosmetikhersteller, Ausstattung, Beratung, Gesundheits- und Tourismusregionen, Presse, Medien- und Ausbildungszentren
Preis: regulär 329 € / Studenten 229 € (exkl. MwSt.)
Veranstalter: Wolfgang Falkner, The CampCompany
www.spacamp.net

erarbeiten. Mittels Mindmaps werden die Ergebnisse während der Workshops festgehalten. So kann jeder Teilnehmer auf die Online-Dokumentationen aller Sessions zugreifen.

Eröffnet wird das SpaCamp von Vanessa Borkmann vom Fraunhofer Institut mit dem Impulsvortrag »FutureHotel-Wellness-Erlebnisse: Innovative Konzepte und Lösungen für die Hotellerie«. Neben dem fachlichen Austausch ist auch in diesem Jahr wieder ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm mit Pre-Convention-Tour und »Sieben-Welten-Party« geplant.