

# Spa-Camp Bad Reichenhall

## 2. Runde im Spa-Marketing

Das Spa-Camp, das im Oktober 2010 in Bad Reichenhall eine erfolgreiche Premiere feierte, geht in die zweite Runde. Das weltweit erste Bar-Camp zum Thema Spa, Wellness und Gesundheit findet dieses Jahr von Freitag, den 30. 9. bis Samstag, den 1. 10. 2011, im Hotel Axelmannstein in Bad Reichenhall im Berchtesgadener Land statt.

Das diesjährige Motto des Spa-Camps 2011: „Sehen.Hören. Schmecken.Riechen.Fühlen. ... und Mitreden!“

Ziel des Spa-Camps ist es nicht Lösungen vorzugeben, sondern über neue Chancen am Markt

gemeinsam in angenehmer Atmosphäre nachzudenken, über den Tellerrand zu schauen, um letztendlich eigenständige und nachhaltige Ideen für das eigene Unternehmen, als Akteur der Branche, sei es als Wellness-Betrieb (Hotel, Therme, Spa), Spa-Industrie oder als Dienstleister, entwickeln zu können.

Am 1. März 2011 startet der offizielle Run auf die begehrten 120 Teilnehmer-Plätze. Im Internet unter [www.spacamp.de](http://www.spacamp.de) werden dann nach dem Prinzip



Bild: Spa-Camp

**Wolfgang Falkner.**