

Erfolgreiche Pflege für Männer

Das innovative Behandlungskonzept »menXO« mit der natürlichen Premiumpflege XO von Gertraud Gruber Kosmetik hat sich innerhalb kürzester Zeit zu einem Verkaufshit im Marktsegment Mann entwickelt. Kunden loben die Produktqualität, das Design, die Individualität der Behandlung und die sympathische Kundenansprache, verkörpert durch den prominenten Schauspieler Tomothy Peach. Werbewirksame Verkaufsmittel unterstützen bei der Neukundengewinnung.
 Info: Tel. +49 (0) 80 22 / 2 79 80



25-jähriges Jubiläum

Was 1985 in Karlsfeld bei München begann, ist heute in Deutschland die führende Make-up Marke in Parfümerien, Kosmetikinstituten und ausgewählten Kaufhäusern. Doch die Artdeco Cosmetic Group hat längst die nationalen Grenzen überschritten und beliefert Vertriebspartner sowie Tochterfirmen in über 60 Ländern. Helmut Baurecht, Inhaber und Geschäftsführer, setzte von Anfang an auf Wachstum.

Info: Tel. +49 (0) 81 31 / 3 90 01



Fachkurse im Herbst

Health Well, die Premiumberatung für den Wellness-, Gesundheits- und Fitnessmarkt von Isabell Stewens, bietet im September, Oktober und November 2010 in Lam oder in Füssen Fachkurse zu den Themen »Beratungskompetenzen steigern« und »Verkaufsgeschick verbessern«. Die Kurse richten sich an Spa-Manager, Hoteliers, Therapeuten aus den Bereichen Physio, Reha, Fitness sowie an Kosmetikerinnen.
 Info: www.health-well.de



Das erste SpaCamp der Welt

Unter dem Motto »Wellness 2.0 – Alpensalz trifft Web 2.0« findet vom 2. – 3. 10. 2010 das weltweit erste SpaCamp in Bad Reichenhall statt. Das SpaCamp ist ein thematisch fokussiertes BarCamp (offene Veranstaltung, bei der die Teilnehmer die Inhalte größtenteils selbst gestalten) rund um Wellness und Gesundheit. Ziel ist es, ein möglichst vielfältiges Teilnehmerfeld miteinander ins Gespräch zu bringen.
 Info: www.spacamp.de

Rund um Haare und Schönheit

Die Messe Hair & Beauty, die vom 30. – 31. 1. 2011 in Frankfurt am Main stattfindet, bietet neben den drei erfolgreich eingeführten Angebotsbereichen Young Generation@Training, Talents@Work und Professionals@Business nun einen weiteren Bereich an: Beauty@Salon ist ein spezielles Areal für Kosmetik, Make-up, Nail und richtet sich an Make-up Artists, Visagisten sowie Nail-Designer.
 Info: www.hair-beauty.messefrankfurt.com



Herzlichen Glückwunsch!

Eva Maria Kraut und Sylvia Nöcker, die Gewinnerinnen unseres Contests »Wir suchen Deutschlands Beste Kosmetikerin 2007« und Ilona Nebel-Rößler, Gewinnerin des Contests 2009, wurden im Wettbewerb »Institut des Jahres« in 2010 durch den Kosmetik international Verlag bestätigt und konnten auch hier den ersten Platz belegen. Glückwunsch zum Double! Unser nächster Contest startet in 2011. Mehr dazu in den nächsten Ausgaben.

Info: www.spa-business-verlag.de

