



**DAS SPACAMP WÄCHST UND WÄCHST:** 180 TEILNEHMER DURFTE VERANSTALTER WOLFGANG FALKNER DIESES JAHR ZÄHLEN.

# TRÄUME LEBEN & **SPA-ZUKUNFT PRÄGEN**

VON 22. NOVEMBER BIS 24. NOVEMBER 2013 FAND IM GRAND TIROLIA KITZBÜHEL DAS 4. SPACAMP STATT. INITIATOR DES SPACAMP, WOLFGANG FALKNER, IM INTERVIEW ZU DER FACHVERANSTALTUNG.

**SPA/DESIGN: Das SpaCamp ist eine Ideenwerkstatt. Wie unterscheidet sich das SpaCamp von anderen Fachveranstaltungen der Spa-Branche?**

Wolfgang Falkner: Im Gegensatz zu einem klassischen Kongress stehen bei einem BarCamp die Teilnehmer im Vordergrund. Sie können Themen einreichen und entscheiden auch mit ihrer Stimme – bei uns mit Klebepunkten auf Pinnwänden – welche Sessions schließlich behandelt werden. Heuer wurden insgesamt 25 Themen eingereicht. 21 Sessions wurden in drei parallelen Räumen an zwei Tagen behandelt.

**Wie ist die Idee entstanden, ein BarCamp für die Wellness- und Spa-Branche zu veranstalten?**

Neue Ideen entstehen dort, wo man über den Tellerrand schaut und mit inspirierenden Menschen in angenehmer Atmosphäre zusammen kommt. Vor allem ungewöhnliche, aber auch kritische Themen und Diskussionen geben oft den Anstoß, um wieder in eine neue Richtung zu denken. So entstehen echte Innovationen, die für den Erfolg entscheidend sind. Das Konzept des BarCamps hat uns hier gut gefallen. Darauf haben wir aufgebaut und verbessern es

jedes Jahr – gemeinsam mit den Teilnehmern. Eine weitere Besonderheit ist auch, dass man sich bei BarCamps mit „Du“ anspricht, um den Dialog auf Augenhöhe zu fördern und Barrieren abzubauen. Für die Themeneinreichung spielt es keine Rolle, ob jemand schon ein „alter Hase“ oder ein „junges Küken“ ist. Jeder hat die gleichen Voraussetzungen und Chancen. Das belebt und bringt frische Energie.

**Das Motto der diesjährigen Veranstaltung lautete „Träume leben, die Zukunft prägen“. Wie wurde das SpaCamp dem Motto gerecht?**



**DAS SPACAMP 2013** FAND IM „GRAND TIROLIA KITZBÜHEL“ STATT. DER STANDORT 2014 STEHT AUCH SCHON FEST...

Wer voll und ganz hinter seiner Idee steht, diese mit Engagement und Leidenschaft umsetzt und sich auch von Krisen nicht beirren lässt, wird langfristig erfolgreich sein. Dabei sollten aber nicht nur eigene Interessen im Vordergrund stehen, sondern auch das Gemeinwohl. Bester Beweis ist unser diesjähriger Keynote-Speaker, Johannes Gutmann, Gründer der bekannten Tee- und Kräuter-Marke Sonnentor. Mit seinem Vortrag „Vom Spinner zum Winner“ hat er auf sehr humorvolle und authentische Weise gezeigt, dass es sich lohnt ungewöhnliche aber nachhaltige Wege zu gehen. Um sich an die eigenen Träume zu erinnern und sie weiter zu verfolgen, haben wir heuer sogenannte „Traumkarten“ aufgelegt. Die Teilnehmer konnten ihre Träume niederschreiben. Wir haben diese in einem Kuvert versiegelt und nächstes Jahr können die Teilnehmer nachsehen – natürlich ganz privat und anonym – ob sie ihrem Traum ein Stück näher gekommen sind.

### **Und was war dein persönliches Highlight des SpaCamp 2013?**

Gar nicht so einfach. Es gibt viele Highlights. Vielleicht, dass wir es geschafft haben, innerhalb von 4 Jahren zum wahrscheinlich größten deutschsprachigen Spa-Branchenevent zu werden. Heuer waren 180 Teilnehmer dabei, davon 50 aus der Hotellerie. Für mich geht so ein Traum in Erfüllung. Natürlich ist das für uns auch ein Auftrag, verbunden mit einer hohen Verantwortung. Wir werden diesen Weg sehr konsequent weitergehen. Ein Highlight für mich war aber auch – neben der sehr hohen Qualität der Sessions – die Inspiration durch Johannes Gutmann und die freundschaftliche Atmosphäre, die man die ganze Zeit spüren konnte. Und natürlich, dass unsere neue Idee mit den SpaCamp-Thesen sehr gut angenommen wurde. So haben wir erstmals konkrete und kompakte inhaltliche Ergebnisse aus den Sessions, die alle nachlesen können.

### **Zuvor sprachen Sie von einem Teilnehmer-Mix. Woher kommen die TeilnehmerInnen und welche Profession haben sie?**

Aus dem gesamten deutschsprachigen Raum. Von der Nordsee bis nach Bozen, von Wien bis in die Schweiz. Uns sind Vielfalt und unterschiedliche Sichtweisen sehr wichtig, nicht nur was die Herkunft sondern, vor allem, was die Einstellung betrifft! Deshalb kann man beim SpaCamp Spa-Manager, Hoteliers, Berater, Ausstatter, Kosmetikhersteller, Marketing-Experten aber auch Blogger, Jungunternehmer und Studenten antreffen.

### **Wird schon verraten wo und wann 2014 das 5. SpaCamp stattfinden wird?**

Ja, am Ende des SpaCamp in Kitzbühel haben wir das Geheimnis gelüftet. Das 5. SpaCamp wird von 7.11. bis 9.11. an



**ZUERST** WERDEN DIE PUNKTE ZUM WUNSCHTHEMA VERGEBEN ...



**... DANN** DIE AUSGEWÄHLTEN SESSIONS VERFOLGT UND MITDISKUTIERT...



**... UND ABSCHLIESSEND** DIE THESENKARTE FÜR ERGEBNISSE AUSGEFÜLLT.

der Ostsee in Warnemünde im Hotel & Spa Neptun stattfinden – ein Kontrast zu den bisherigen Hotels in den Alpen. Das Haus ist für seine Thalassoabteilung bekannt und vereint Tradition mit Weitblick. Daher wird voraussichtlich unser Motto nächste Jahr „Auf Werte besinnen und Weitblick gewinnen“ lauten.

**Worauf dürfen sich die Teilnehmer besonders freuen?**

Es wird wieder spannende Sessions und eine einzigartige Keynote geben. Desweiteren haben wir, dank des Feedbacks unserer Teilnehmer schon viele neue Ideen im Kopf. Ein Highlight wird sicher das gemeinsame Dinner in der Sky-Bar in der 19ten Etage im Hotel Neptun mit Meerblick sein. Außerdem planen wir mit unserem Destination Partner Mecklenburg Vorpommern Tourismus am Freitag zur Einstimmung eine Pre-Convention-Tour und besuchen einige Top-Hotels, inkl. Shuttle-Service von den Flughäfen Hamburg und Berlin.

**Wie kommt man an Tickets für das Spa-Camp 2014 an der Ostsee?**

Indem man sich gleich am 1. Mai 2014, wenn der Run auf die Tickets losgeht, online anmeldet. Es wird insgesamt 180 Teilnehmerplätze in verschiedenen Branchenkontingenten geben. Dabei gilt das Prinzip „First come, first served“. Ab 1. Mai können dann auch wieder Themen eingereicht werden. Wir freuen uns auf euch!

Mehr Informationen unter:  
[www.spacamp.net](http://www.spacamp.net)

# Auf Werte besinnen und Weitblick gewinnen

Anmeldung ab 1. Mai 2014

180 Teilnehmerplätze

First come, first served

[www.spacamp.net/2014](http://www.spacamp.net/2014)



**SpaCamp<sup>o</sup> 2014**  
**Ostsee, Warnemünde**  
7. - 9.11. · Hotel Neptun & Spa

