



Fotos: DH STUDIO Dirk Holst



VOLLES HAUS Im Sieben Welten Therme & Spa Resort in Hessen war das SpaCamp mit 175 Teilnehmer/innen im letzten Jahr zu Gast

Wahrlich eine Punktlandung SPACAMP 2018

Das SpaCamp fühlt sich fast schon an wie ein Klassentreffen: Man kennt sich, man schätzt sich, freut sich auf das Wiedersehen und den leidenschaftlichen Diskurs bei immer spannenden Themen in einer herzlich-familiären, entspannten Atmosphäre. Das SpaCamp, diese impulsgebende Fachveranstaltung und Ideenwerkstatt für Profis der deutschsprachigen Spa-, Wellness- und Gesundheitsbranche, fand 2018

bereits zum neunten Mal statt. Unter dem Motto „Punktlandung - Mittendrin statt nur dabei“ traf man sich Mitte Oktober im Herzen Deutschlands, im Sieben Welten Therme & Spa Resort in Fulda zum offenen Austausch auf Augenhöhe. Nach bewährtem Konzept konnten im Vorfeld Themenvorschläge von den Teilnehmern eingereicht werden, wovon es 18 anhand der Bewertungen der

Teilnehmer auf den Themenplan schafften und in den Sessions leidenschaftlich und offen diskutiert und entwickelt wurden.

Next Generation

Ein Thema, das Spa Manager besonders umtreibt, ist die Zusammenarbeit mit der Spa-Industrie. Spa Manager wünschen sich kleine, regionale Schulungen für ihre Mitarbeiter und die Industrie schätzt Feedback und Freude an der Innovation, so die Erkenntnisse der Session mit Spa-Expertin Marlis Minkenberg. Heute an morgen zu denken, heißt auch, sich ein möglichst klares Bild von der Next Generation zu machen. Wer ist das und was will sie? In der Session „Zielgruppe Next Generation“ von Jennifer Partheymüller, Branchen-Insider und Allrounder, wurde versucht

diese Fragen zu beantworten und herauszufinden, wie diese zukünftige Gästeklientel gewonnen und welche ihrer Bedürfnisse bereits jetzt im Hotel und Spa erfüllt werden können. Ein Ergebnis der Diskussion: die junge Zielgruppe möchte zu 100 Prozent online buchen und das bequem - sie ändert auch die Art, wie wir arbeiten. Wie und wo holt man den Gast emotional ab? Raum und Storytelling sind für ein Spa wichtig, um dem Gast zum einen ein besonderes emotionales Erlebnis zu bieten und um zum anderen nicht austauschbar zu sein, so Innenarchitekt René Pier. Spa-Managerin Nicole Praß-Anton setzte sich mit dem Thema Retreat auseinander, die vermehrt von Gästen angefragt werden. Retreats, egal ob Yoga- oder Fitness-Retreats, erfolgreich umsetzen, heißt voneinander lernen. ◆

ZEIT FÜR GESPRÄCHE

nahmen sich Spa-Camp-Organisator Wolfgang Falkner und Zeitexperte Jonas Geißler vom Timesandmore-Institut, München



SpaCamp 2019

Schwarzwald, Der Öschberghof
27.-29.9., Anmeldestart: 1. Mai

Save the Date

Auf in den Schwarzwald

(v.l.n.r.) Joram Schirmaier, Spa-Manager des Öschberghof, freut

sich auf rege Teilnahme. Sascha Bostan, Geschäftsführer redspa media GmbH, und Markus Spettel, Geschäftsführer der Kur- und Bäder GmbH Bad Dürkheim sind auf jeden Fall dabei.

◆ FAKTEN

Datum: 27. bis 29. September 2019
Ort: Der Öschberghof, Donaueschingen, Deutschland
Anmeldestart: 1. Mai 2019, 0.00 Uhr; first come, first served, max. 200 Teilnehmer
Ticket: 379 Euro (zzgl. 19% MwSt)