

# Eine Branche tauscht sich aus: SpaCamp in Bad Reichenhall

Sehen.

Hören.

Schmecken.

Riechen.

Fühlen.

... und mitreden!



© Berichtsgedener Land Tourismus

Sehen, hören, schmecken, riechen, fühlen und mitreden – darum geht es beim 2. SpaCamp vom 30.9.2011 bis 1.10.2011 in Bad Reichenhall. Das SpaCamp gibt den Teilnehmern die Gelegenheit nicht nur vorgegebene Lösungen zu hören, sondern gemeinsam über neue Chancen am Markt nachzudenken. Ablauf und Inhalte bestimmen dabei die Teilnehmer selbst. Ziel ist der intensive Austausch untereinander. Dabei spielt die Kommunikation über Social Media wie Blogs, Facebook oder Twitter eine wesentliche Rolle. Für interessierte Personen, die nicht bei der

Veranstaltung dabei sein können, wird diese auf einer Twitterwall gepostet. Eine Besonderheit heuer ist, dass am Freitag alle Teilnehmer ihre Themen kurz präsentieren und dafür Punkte erhalten, die Sessions finden am Tag darauf statt. „Die Idee war es, eine Veranstaltung zu schaffen, wo Menschen aus den vielfältigsten Bereichen der Branche zusammenkommen und Zukunftsthemen in einem ungezwungenen Rahmen gemeinsam und offen diskutieren können“, erzählt Wolfgang Falkner, Spa-Marketingberater aus Salzburg und Initiator des SpaCamps.