



Fotos: Das Achental; AdobeStock/Harald Biebel; Canva

PRESSEINFORMATION

Salzburg, Grassau im Chiemgau / August 2023

SpaCamp 2023: Die Ideenwerkstatt der Spa-Hotellerie findet im Oktober im Chiemgau statt

Unter dem Motto „Staunen, lernen, machen!“ trifft sich die deutschsprachige Spa-Community beim SpaCamp vom 9. bis 11. Oktober 2023 im Chiemgau in Bayern. Im Resort Das Achental kommen etwa 180 Vertreter:innen aus der gehobenen Wellness-Hotellerie, des Gesundheitstourismus, von Day-Spas sowie der Spa-Industrie zusammen, um sich auf Augenhöhe auszutauschen und gemeinsam Antworten auf aktuelle Herausforderungen der Wellness-Branche zu erarbeiten. Die Anmelde-Möglichkeit hat traditionell am 1. Mai begonnen. Aktuell ist die beliebte Ideenwerkstatt bereits ausgebucht. Es gibt eine Warteliste.

Herausforderungen: steigende Preise, Fachkräfte, Nachhaltigkeit und KI

Der entspannende Wellness-Urlaub als Auszeit, verbunden mit Spa-Treatments, Fitness- und Gesundheitsangeboten ist beliebt. Dennoch stehen Wellness-Hotels, Day-Spas, Thermen und Gesundheitszentren vor großen Herausforderungen. Die Preise sind in allen Bereichen gestiegen und die Betriebe mussten nachziehen. Die Gäste sind Großteils bereit, höhere Preise zu akzeptieren, erwarten aber beste Qualität. Dafür braucht es exzellente Spa-Mitarbeiter:innen. Diese sind nicht einfach zu finden und haben heute höhere Ansprüche. Dabei geht es nicht nur um mehr Gehalt, eine gute Mitarbeiterwohnung und mehr Work-Life-Balance, sondern auch um echte Wertschätzung.

Des Weiteren tragen wir Verantwortung, den ökologischen Fußabdruck zu minimieren und die Sustainable Development Goals umzusetzen. Die Gretchenfrage dabei lautet: Wie gelingt es, dem Gast alle Annehmlichkeiten eines luxuriösen Wellnessurlaubs zu bieten, den Aufenthalt dabei aber so nachhaltig wie möglich zu gestalten? Ist Achtsamkeit der Schlüssel zu mehr Nachhaltigkeit? Können wir den Gast sogar zum Umdenken bewegen?

Und da ist noch das Thema der Künstlichen Intelligenz, das gekommen ist, um zu bleiben. Die Frage ist, inwieweit ändert sich dadurch das Recherche- und Buchungsverhalten und auf was müssen die Spa-Betriebe jetzt achten?

Die Teilnehmer:innen bestimmen beim SpaCamp die Themen

Die oben genannten Herausforderungen betreffen alle Spa-Betriebe. Es gibt kein „Geheimrezept“. Jede/r muss seinen eigenen Weg finden und gehen. Wir können uns aber gegenseitig unterstützen. Genau das ist die Aufgabe des SpaCamps. Bei der größten eigenständigen Fachveranstaltung der Spa-Branche kommen Hotelière oder Hoteliers, Spa-Manager:innen und Mitarbeiter:innen aus den unterschiedlichen Bereichen zusammen, um Erfahrungen und Lösungsansätze auf Augenhöhe auszutauschen.

Das Besondere im Gegensatz zum klassischen Kongress ist, dass beim SpaCamp die Teilnehmer:innen die Agenda selbst bestimmen. Sie können Themenvorschläge einreichen und entscheiden vor Ort, welche Themen in den Sessions als Diskussionsrunden oder Impulse besprochen werden. Bisher wurden bereits 16 praxisrelevante Themenvorschläge als Impulse oder Diskussionsrunden eingereicht, die auf der SpaCamp-Website nachgelesen werden können.

Inspirierendes Rahmenprogramm

Selbstverständlich gibt es auch wieder ein inspirierendes Rahmenprogramm. So führt die diesjährige Pre-Camp-Tour ins benachbarte Moor „Kendlmühlfilzen“. Eröffnet wird das SpaCamp vom Märchenerzähler Armin Ziesemer. Mit seinem Thema „Das Trickster-Mindset als Elixier zur beherzten Tat“ lädt er zum Staunen und auch Machen ein. Nach den Sessions am Dienstag stehen in diesem Jahr wieder Experience-Sessions zur Auswahl. Hier kann man sich für achtsame Bewegung & Pranayama, Schnuppergolfs oder Boxen entscheiden. Den Show-Akt bestreitet die bayerische Künstlerin Anna Knott mit ihrem Programm „A bissl fürs Hirn und a bissl fürs Herz“. Danach geht's zum Flying-Dinner in der großzügigen Bar & Lounge im Das Achental.

„Beim SpaCamp wollen wir eine gemeinsame, freudvolle und inspirierende Auszeit in einem Top-Spa-Hotel genießen, voneinander lernen und auch Anstöße geben, Ideen in die Tat umzusetzen. Denn ohne Machen geht es nicht!“, ergänzt Wolfgang Falkner, der das SpaCamp 2010 ins Leben gerufen hat und seitdem jährlich veranstaltet.

Das Achental als ideale SpaCamp-Location

Das Resort Das Achental liegt im Luftkurort Grassau, eingebettet in die beeindruckende Naturlandschaft zwischen Chiemsee und Alpenvorland in Bayern. Das Resort steht für entspannten Luxus und Wertschätzung der umliegenden Region.

In der großzügigen Hotelanlage mit großem Veranstaltungsbereich, einem weitläufigem Garten, großer Terrasse und liebevollem Spa & Wellness-Bereich finden die SpaCamper:innen viel Raum zum Wohlfühlen. Die kulinarische Vielfalt im Resort lässt keine Wünsche offen. Ob im 2-Sterne-Gourmetrestaurant, im Restaurant Weißer Hirsch, in der Vinothek oder in der urigen Hubertushütte. Das Achental grenzt direkt an den hauseigenen 18-Loch-Leading Golfplatz an. Inhaber sind Ursula Schelle-Müller und Dieter Müller.

„Es ist für mich eine große Ehre, dieses wunderbare Spa-Event als Gastgeberin in unserem traumhaften Resort begleiten zu dürfen. Das ganze Achental-Team freut sich sehr darauf, den SpaCamper:innen den entspannten Luxus sowie die Vielfältigkeit unseres Hauses zu präsentieren und sie zu verwöhnen“, sagt Mary-Ann Kühn, Spa-Managerin im Das Achental.

Über das SpaCamp

Die Idee zum SpaCamp stammt von Wolfgang Falkner, der 2010 in Bad Reichenhall im Berchtesgadener Land das erste SpaCamp veranstaltet hat. Seit 2013 ist das SpaCamp die größte eigenständige Fachveranstaltung der Spa & Wellness-Branche im deutschsprachigen

Raum und damit ein Vorzeigebeispiel dafür, dass es mit einem partizipativen Event-Format möglich ist, gewinnbringende Alternativen zu klassischen Kongressen zu bieten.

Die Ideenwerkstatt machte bisher in einigen der schönsten Spa-Hotels in ganz Deutschland und Österreich Station, wie zum Beispiel im Öschberghof im Schwarzwald, im Edelweiss Salzburg Mountain Resort, im Grand Tirolia Kitzbühel, im Neptun & Spa an der Ostsee, im Esplanade Resort & Spa in Berlin-Brandenburg, im Falkensteiner Balance Resort Stegersbach und im Atlantic Hotel Wilhelmshaven an der Nordsee.

Alle Infos zum SpaCamp 2023 auf <https://www.spacamp.net/spacamp-2023/>

Die Fakten zum SpaCamp 2023 im Überblick

Datum: Montag, 9. bis Mittwoch, 11. Oktober 2023

Veranstaltungsort: Resort Das Achenal, Grassau im Chiemgau in Bayern

Teilnehmer:innen: 180 Fachteilnehmer:innen aus den Bereichen Hotellerie, Spa-Management, Day-Spa, Thermen, Gesundheitszentren- und Regionen, Kosmetik, Wellness-Ausstattung und Einrichtung, Ausbildung, Beratung und Medien

Anmeldestart: 1. Mai 2023, 0.00 Uhr, "first come, first served"

Preis: € 549,- (exkl. MwSt. / inkl. Tagungsverpflegung sowie Abendveranstaltung am Dienstag)

Veranstalter: Wolfgang Falkner, SpaCamp

Bildmaterial (inkl. Quellenangaben) finden Sie online unter

<https://www.spacamp.net/presse/>

Pressekontakt:

SpaCamp
DI (FH) Wolfgang Falkner
Julius-Welser-Straße 16/7
5020 Salzburg / Austria

Mail: office@spacamp.net

Tel.: +43 664 50 29 809