

PRESSEINFORMATION

Salzburg, Grassau im Chiemgau / Oktober 2023

SpaCamp 2023: Erfahrungsaustausch der Spa-Community im Resort Das Achenal im Chiemgau

Unter dem Motto „Staunen, lernen, machen!“ fand von 9. bis 11. Oktober 2023 das SpaCamp im Resort Das Achenal im bayerischen Chiemgau statt. 190 Spa-Manager:innen, Hoteliers und Vertreter:innen der deutschsprachigen Spa- und Wellness-Branche kamen zusammen, um sich über Zukunftsthemen auf Augenhöhe auszutauschen. Dabei wurde auch gewandert, meditiert, geboxt, gelacht, gefeiert und getanzt!

Das Trickster-Mindset als Elixier zur beherzten Tat

Wir leben in ungewissen Zeiten. Die Herausforderungen sind groß und scheinen oftmals unüberwindbar. Wir müssen Veränderungen annehmen aber auch Verantwortung übernehmen, dabei aber auch an das Gute glauben. Alles wissen, verstehen und planen können ist eine Illusion. Manchmal müssen wir den Sprung ins Ungewisse wagen. Dafür braucht es Mut, Umsetzungsstärke aber auch eine gewisse Leichtigkeit und jede Menge Humor. Hier kann uns das Trickster-Mindset helfen. Um den inneren Trickster (wieder-)zu entdecken und um Worten auch beherzte Taten folgen zu lassen, eröffneten wir das diesjährige SpaCamp mit dem Inspirational Talk des Schweizer Märchenerzählers Armin Ziesemer und gaben sogenannte „Trickster-Karten“ in die Hände der Teilnehmenden.

Mitarbeiter-Begeisterung, KI, Nachhaltigkeit und Spa mit Sinn

Das Herz des SpaCamps bilden die Teilnehmer:innen mit ihren Themenvorschlägen. Beim mittlerweile 14. SpaCamp wurden insgesamt 29 Themen im Vorfeld eingereicht. Davon haben es, mithilfe des typischen Punkte-Votings durch die Teilnehmenden, 20 Themen auf die Session-Agenda geschafft – 6 Diskussionsrunden und 14 Impulse. In zwei parallelen Räumen wurde diskutiert, Wissen weitergegeben, gestaunt und gelernt.

Einer der Schwerpunkte in diesem Jahr war die Mitarbeiter-Begeisterung. Keven Prünster, Spa Manager sowie stellvertretender Hoteldirektor vom A-Rosa in Kitzbühel stellt die provokante These auf, dass wir keinen Fachkräftemangel haben, sondern einen Mangel an attraktiven Arbeitgeber:innen. Gute Unternehmen üben Anziehung aus und gehen neue Wege der Mitarbeitergewinnung. Wer begeisterte Gäste haben möchte, braucht ein begeistertes Team, ergänzt Alexander Aisenbrey, Vorstandsvorsitzender der Vorreiter AG in seiner Session. Dabei sind Werte, wie Verlässlichkeit, Vertrauen, Verantwortung sowie die Bereitschaft für Veränderung essenziell. Wie man sich und sein Team mehr zum Machen animiert, ergänzte Lisa Marie Stangier in ihrem Impuls.

Auch die Herausforderungen zum Thema Künstliche Intelligenz wurde breit diskutiert. Hier gibt es noch viel Unsicherheit und berechtigte Ängste. KI ist jedoch gekommen, um zu bleiben und wir sollten uns daher damit beschäftigen - wenn auch kritisch und verantwortungsbewusst. Spannend war der Gedanke, dass durch mehr Digitalisierung das typisch Menschliche wieder mehr in den Vordergrund rückt. Die Nähe des persönlichen

Gesprächs, die Berührung, die Spontanität und das Lachen sind eben durch nichts zu ersetzen.

Auch das Thema Nachhaltigkeit, Klimaschutz und Ökologische Verantwortung wurde intensiv besprochen. Man konnten den Eindruck gewinnen, dass dieses wichtige Thema Einzug in alle Bereiche findet, auch wenn immer noch viel zu tun ist. Daneben spielten Marketingthemen, wie eine gute Conversion Rate auf Instagram oder Emotionen im Web, beim SpaCamp eine wichtige Rolle. Auch das WIR stand wieder im Zentrum einer Diskussionsrunde – nach dem Motto: Kooperation und Miteinander anstatt Konkurrenz.

„Nur gemeinsam, offen und ehrlich können wir die Herausforderungen unserer Zeit bewältigen.“

Und natürlich gabs auch wieder Spa-spezifische Sessions. Spa-Beraterin Dagmar Rizzato lud dazu ein, mehr auf Qualität mit Tiefgang und Sinn zu setzen. In der Diskussionsrunde zur ganzheitlichen Spa Journey suchten die fünf Session-Leiter:innen der Falkensteiner Hotels mit den Teilnehmer:innen gemeinsam nach Ideen, wie Gäste bereits daheim Vorfreude auf den Spa-Urlaub aufbauen und nachhaltig Erinnerungen geweckt werden können.

Inspirierendes Rahmenprogramm

Selbstverständlich gab es auch wieder ein inspirierendes Rahmenprogramm. So führte die diesjährige Pre-Camp-Tour ins benachbarte Moor „Kendlmühlfilzen“. Nach den Sessions am Dienstag konnten sich die Teilnehmenden zwischen achtsamer Bewegung & Pranayama, Schnuppergolfen, Boxen, Bienenwanderung mit DIY-Workshop oder einer E-Bike-Tour entscheiden.

Das musikalische Highlight des SpaCamps 2023 kam von der bayerischen Sängerin Anna Knott. Mit ihrem Programm „A bissl fürs Hirn und a bissl fürs Herz“, begleitet von der Pianistin Rebekka Buck, sorgte die Künstlerin für beherzte Lachmomente beim Publikum. Mit viel positiver Energie und gutem Essen ging es dann fröhlich beim Flying-Dinner in der großzügigen Bar & Lounge weiter. Lässige DJ-Sounds sorgten dafür, dass bis in die Nacht getanzt wurde. Übrigens, am Grill stand der Sternekoch Edip Sigl.

„Beim SpaCamp wollen wir der Spa-Community eine inspirierende Auszeit bieten. Unser diesjähriges Motto „Staunen, lernen, machen!“ wurde mit Leben gefüllt. Das Achenal Resort bot dafür das perfekte Ambiente“, ergänzt Wolfgang Falkner, der das SpaCamp 2010 ins Leben gerufen hat und seitdem jährlich veranstaltet.

Das Achenal Resort – die SpaCamp Location 2023

Das Resort Das Achenal liegt im Luftkurort Grassau, eingebettet in die beeindruckende Naturlandschaft zwischen Chiemsee und Alpenvorland in Bayern. Das Hotel steht für entspannten Luxus und Wertschätzung der umliegenden Region.

In der großzügigen Hotelanlage mit großem Veranstaltungsbereich, einem weitläufigem Garten, großer Terrasse und liebevollem Spa & Wellness-Bereich fanden die SpaCamper:innen viel Raum zum Wohlfühlen. Die kulinarische Vielfalt im Resort lässt keine Wünsche offen, ob im 2-Sterne-Gourmetrestaurant, im Restaurant Weißer Hirsch, in der Vinothek oder in der urigen Hubertushütte. Das Achenal grenzt direkt an den hauseigenen 18-Loch-Leading Golfplatz an. Inhaber sind Ursula Schelle-Müller und Dieter Müller.

„Es war für mich eine große Ehre, dieses wunderbare Spa-Event als Gastgeberin in unserem traumhaften Resort begleiten zu dürfen. Das ganze Achenal-Team genoss es sehr, den

entspannten Luxus sowie die Vielfältigkeit unseres Hauses zu präsentieren und die Teilnehmenden zu verwöhnen“, sagt Mary-Ann Kühn, Spa-Managerin im Das Achental.

15. SpaCamp findet im Schloss Fleesensee statt!

Am Ende des SpaCamps wurde bereits der nächste Austragungsort der großen Ideenwerkstatt der Spa-Community verraten. Von 14. bis 16. Oktober 2024 feiert das SpaCamp sein 15-jähriges Jubiläum im Schlosshotel Fleesensee in Mecklenburg-Vorpommern. Anmeldestart ist, wie jedes Jahr, der 1. Mai um 0.00 Uhr. Es wird davon ausgegangen, dass die Plätze wieder ähnlich schnell vergriffen sein werden wie in diesem Jahr. Auch Themenvorschläge können zu diesem Termin von den Teilnehmer:innen eingereicht werden.

Über das SpaCamp

Die Idee zum SpaCamp stammt von Wolfgang Falkner, der 2010 in Bad Reichenhall im Berchtesgadener Land das erste SpaCamp veranstaltet hat. Seit 2013 ist das SpaCamp die größte eigenständige Fachveranstaltung der Spa & Wellness-Branche im deutschsprachigen Raum und damit ein Vorzeigebispiel dafür, dass es mit einem partizipativen Event-Format möglich ist, erfolgreiche Alternativen zu klassischen Kongressen zu bieten.

Die Ideenwerkstatt machte bisher in einigen der schönsten Spa-Hotels in ganz Deutschland und Österreich Station: wie zum Beispiel im Öschberghof im Schwarzwald, im Edelweiss Salzburg Mountain Resort, im Grand Tirolia Kitzbühel, im Neptun & Spa an der Ostsee, im Esplanade Resort & Spa in Berlin-Brandenburg, in der Zugbrücke im Westerwald, im Falkensteiner Balance Resort Stegersbach, Atlantic Hotel Wilhelmshaven an der Nordsee und im Resort Das Achental im Chiemgau.

Alle Infos zum SpaCamp 2023 auf <https://www.spacamp.net/spacamp-2023/>

Die Fakten zum SpaCamp 2023 im Überblick

Datum: Montag, 9. bis Mittwoch, 11. Oktober 2023

Veranstaltungsort: Resort Das Achental, Grassau im Chiemgau in Bayern

Teilnehmer:innen: 190 Fachteilnehmer:innen aus den Bereichen Hotellerie, Spa-Management, Day-Spa, Thermen, Gesundheitszentren- und Regionen, Kosmetik, Wellness-Ausstattung und Einrichtung, Ausbildung, Beratung und Medien

Veranstalter: Wolfgang Falkner, SpaCamp

Bildmaterial (inkl. Quellenangaben) finden Sie online unter <https://www.spacamp.net/presse/>

Pressekontakt:

SpaCamp
DI (FH) Wolfgang Falkner
Julius-Welser-Straße 16/7

5020 Salzburg / Austria

Mail: office@spacamp.net

Tel.: +43 664 50 29 809