

PRESSEINFORMATION

Salzburg, Region Seefeld / April 2025

High Spirits beim SpaCamp 2025! Größte deutschsprachige Fachveranstaltung der Spa-Branche findet im Inter Alpen-Hotel Tyrol statt.

Unter dem Motto „High Spirits – Deep Diving auf 1.300 m“ trifft sich die Spa-Community vom 13. bis 15. Oktober beim SpaCamp 2025 in der Region Seefeld in Österreich. Austragungsort der größten Spa- und Wellness-Fachveranstaltung im deutschsprachigen Raum ist das 5-Sterne-Superior-Resort Inter Alpen-Hotel Tyrol. Auf Tirols Hochplateau kommen 185 Vertreter:innen aus der gehobenen Spa-Hotellerie und Wellness-Branche zusammen, um sich auf Augenhöhe auszutauschen und gemeinsam Antworten auf aktuelle Herausforderungen zu finden. Der Ticket-Verkauf zur beliebten Ideenwerkstatt startet am 1. Mai.

Welche Themen bewegen die Spa-Hotellerie?

Immer mehr Menschen investieren präventiv in die eigene Gesundheit – von der Ernährung über die Bewegung bis zu Mental Health. Der aktuelle Trend Longevity zielt darauf ab, mit Programmen und Technologien die Gesundheit auch im Alter zu erhalten. Einige Hotels bieten bereits spezielle Retreats an. Doch welchen Stellenwert hat dabei der Genuss oder anders gefragt: wie kann Gesundheit genussvoller und der Genuss gesünder gestaltet werden?

Wer heute Spa-Gäste begeistern möchte, braucht ein hochwertiges Angebot, aber auch überzeugte Mitarbeiter:innen. Alles steht und fällt mit dem inspirierten Team, das gemeinsam an einem Strang zieht. Die Frage lautet, wie man loyale Mitarbeitende aufbauen und sie langfristig begeistern kann. Muss sich die Führung endgültig von der Hierarchie befreien und sich der Co-Kreation öffnen, um echtes Gemeinschaftsgefühl zu erzeugen?

Künstliche Intelligenz ist allgegenwärtig. Doch je mehr Technologie Einzug hält, desto mehr sehnen wir uns nach dem Einfachen. Trotz hybrider Spa-Angebote sind das Naturerlebnis und die menschliche Berührung weiterhin das Maß aller Dinge. Hotels sind daher gefordert, die richtige Balance zwischen Hightech und High-Touch zu finden. Die Möglichkeiten sind enorm, aber welche Investition macht für Spas tatsächlich Sinn?

Beim SpaCamp werden aktuelle Fragen offen besprochen

Fragen über Fragen, die wohl kein/e Expert:in allein beantworten kann. Deshalb geht das SpaCamp seit 2010 konsequent einen anderen Weg. Die Ideenwerkstatt bringt die Spa-Community zusammen und ermöglicht den offenen Erfahrungsaustausch auf Augenhöhe. Damit auch jene Themen besprochen werden, die die Hotelière und Hoteliers, Spa-Manager:innen und Mitarbeiter:innen der Branche tatsächlich beschäftigen, sind die Teilnehmenden eingeladen, selbst Themen in Form von Impulsen und Diskussionsrunden einzureichen. Sie stimmen darüber hinaus auch ab, welche davon schließlich auf die Agenda kommen und in den Sessions am Dienstag und Mittwoch behandelt werden.

Daraus entsteht ein gemeinsames Whitepaper mit den wichtigsten Thesen und Erkenntnissen. Der Veranstalter und Gründer des SpaCamp Wolfgang Falkner ergänzt: „Wir hoffen, dass wir mit unserem SpaCamp-Motto dazu animieren, auch mutige Themen einzureichen, die in die Tiefe gehen, um gemeinsam den Herausforderungen unserer Zeit zu begegnen.“

Inspirierendes Rahmenprogramm mit besonderen Highlights

Die Sessions sind das fachliche Herzstück des SpaCamp. Um ein ganzheitliches Erlebnis zu schaffen, gibt es darüber hinaus ein buntes Rahmenprogramm mit ausgewählten Highlights. Den Auftakt bildet die Pre-Camp-Tour, bei der am Montagnachmittag zwei Top-Hotel-Betriebe aus Seefeld besucht werden – das Alpin Resort Sacher und das Hotel & Spa Klosterbräu. Die beliebten Experience Sessions bieten Raum für Bewegung und Naturerfahrung. Von Pilates und Nordic-Walking bis zur meditativen Panorama- und Alpakawanderung – hier ist für jeden Geschmack etwas dabei. Mystisch und entspannend wird das Candlelight Swimming im Inter-alpen-Spa.

Für Inspiration zu Beginn des SpaCamp 2025 sorgt ein Eröffnungshighlight. Da es sich bei diesem Show-Act um eine Überraschung handelt, darf dieser noch nicht verraten werden. Laut Veranstalter gibt es aber wie im Vorjahr eine aktive Erfahrung zum Mitmachen, passend zum Motto.

Als krönenden Abschluss konnte die Ex-Profifußballerin & TV-Expertin Viktoria Schnaderbeck als Keynote gewonnen werden. Sie hat nicht nur das Österreichische Nationalteam als Kapitänin zum EM-Viertel und EM-Halbfinale geführt, sondern 11 Jahre für den FC Bayern München und 4 Jahre für den FC Arsenal gespielt. Viktoria Schnaderbeck kennt die Höhen und Tiefen des Profisports und feierte nach 8 Operationen immer wieder ihr Comeback. 2022 beendete sie ihre Karriere und engagiert sich seither für Frauenfußball, Gleichberechtigung und mentale Gesundheit.

Beim SpaCamp wird auch gefeiert. So gibt es in diesem Jahr wieder eine große Party am Dienstagabend. Nach dem Abendessen geht es in die hauseigene Alm. Das Motto „Mix & Match - Tradition & ganz schön vielfältig“ lädt dazu ein, Dirndl oder Tracht mit einem modernen Accessoire zu kombinieren.

Das Inter-alpen-Hotel Tyrol sorgt für das perfekte SpaCamp-Ambiente

Das Inter-alpen-Hotel Tyrol ist ein großzügiges Luxushotel in Tirol in einzigartiger Alleinlage auf 1.300 m Seehöhe in der Region Seefeld mit einem vielfältigen Freizeit- und Sportangebot für Naturliebhaber:innen im Sommer und Winter. Nicht nur die Ausmaße des 5-Sterne-Superior-Domizils sind beeindruckend. Auch die inneren Werte überzeugen bis ins Detail, wie man an der Großzügigkeit der Zimmer und dem Service erkennen kann. Als eines der führenden Wellnesshotels bietet das Inter-alpen-Spa auf rund 5.300 m² ein facettenreiches Sauna-Angebot, wohltuende Spa-Anwendungen, einen Panorama-Pool und zahlreiche Rückzugsorte.

Geschäftsführer Karl Brüggemann, freut sich schon auf das SpaCamp: „Die Ruhe und die Großzügigkeit des Hotels mit dem gewaltigen Ausblick auf die Tiroler Berge und dem Hausberg Hohe Munde, Zugspitzmassiv, Wetterstein, Karwendel und das Inntal wird jede Menge neue Ideen zu Tage bringen.“

Über das SpaCamp

Die Idee zum SpaCamp stammt von Wolfgang Falkner, der 2010 in Bad Reichenhall das erste SpaCamp veranstaltet hat. Seit vielen Jahren ist das SpaCamp die größte eigenständige Fachveranstaltung der Spa & Wellness-Branche im deutschsprachigen Raum und damit ein

Vorzeigebeispiel dafür, dass es mit einem partizipativen Event-Format möglich ist, wertvolle Alternativen zu klassischen Kongressen zu bieten.

Das SpaCamp machte bisher in einigen der schönsten Hotels in ganz Deutschland und Österreich Station, wie zum Beispiel im Öschberghof im Schwarzwald, im Das Achenal Resort im Chiemgau, im Das Edelweiss Salzburg Mountain Resort, im Neptun & Spa an der Ostsee, im Falkensteiner Balance Resort Stegersbach oder im vergangenen Jahr beim 15-Jahr-Jubiläum im Schloss Fleesensee in Mecklenburg-Vorpommern.

Alle Infos zum SpaCamp 2025 auf <https://www.spacamp.net/spacamp-2025/>

Die Fakten zum SpaCamp 2025 im Überblick

Datum: Montag, 13. bis Mittwoch, 15. Oktober 2025

Veranstaltungsort: Inter Alpen-Hotel Tyrol in der Region Seefeld in Österreich

Plätze: 185 Fachteilnehmer:innen aus den Bereichen Hotellerie, Spa-Management, Day-Spa, Thermen, Gesundheitszentren- und Regionen, Kosmetik, Wellness-Ausstattung und Einrichtung, Ausbildung, Beratung und Medien

Anmeldestart: 1. Mai 2025, 0.00 Uhr, "first come, first served"

Preis: € 609,- (exkl. MwSt. / inkl. Tagungsverpflegung, Abendveranstaltung am Dienstag sowie Whitepaper aus den Sessions im Nachgang)

Veranstalter: Wolfgang Falkner, SpaCamp

Bildmaterial (inkl. Quellenangaben) finden Sie online unter <https://www.spacamp.net/presse/>

Pressekontakt:

SpaCamp

Wolfgang Falkner, Gründer und Veranstalter

Julius-Welser-Straße 16/7

5020 Salzburg / Austria

E-Mail: office@spacamp.net

Tel.: +436645029809