

Tag 1 - Dienstag, 14.10.2025

RAUM 1 - Innsbruck

10.00 - 10.25 Uhr



Wirtschaftlichkeit im SPA 2.0 - Warum euer Spa mehr kann als schwarze Null

Gesine Ponto & Mary-Ann Kühn | Votes: 92

10.30 - 10.55 Uhr



Future Spa Options - Positionierung, Kernkompetenzen, Inhalte und Erlebnisfaktoren

Dagmar Rizzato | Votes: 76

11.00 - 11.50 Uhr



Gen Z im Spa - zwischen Selfcare, Social Media & Stressbewältigung

Katharina Kniepeiss | Votes: 93

13.45 - 14.35 Uhr



Longevity und Kryotherapie im modernen Spa-Hotel - ein Muss?

Stefan Rainer | Votes: 82

14.45 - 15.35 Uhr



Longevity im Hotel - Gamechanger oder nur ein Hype?

Hannah Schoppmann & Valentin Schneider | Votes: 78

RAUM 2 - Leutasch

Gesundheitsstatus Österreich 2025 - Handlungsfelder erkennen, Strategien entwickeln: Die Rolle der Hotellerie

Charlotte Hager | Votes: 63

Strategischer Einsatz von Dynamic Pricing im Spa | Balance zwischen Wirtschaftlichkeit und Gästezufriedenheit

Karin Niederer & Yvonne Tesch | Votes: 62

Recovery mit Technology - Erlebniswelten für die Spa-Zukunft

Maritina Schumann | Votes: 66

Klang als Ressource - Stille, Resilienz und Regeneration jenseits der Routine

Tilman Sandkühler | Votes: 49

Day Spa - Umsatzbringer oder Aufwand ohne Ertrag?

Veronika Chabin & Kathrin Weyland | Votes: 52

Tag 2 - Mittwoch, 15.10.2025

RAUM 1 - Innsbruck

09.00 – 9.25 Uhr



Wings & Roots - Wer hoch hinaus und erfolgreich sein will, braucht ein starkes Fundament

Lisa-Marie Stangier | Votes: 79

RAUM 2 - Leutasch

Wellness zwischen KI und ROI? Verkaufen wir Gesundheitserlebnisse, Longevity-Claims oder doch nur Betten mit Sauna & Pool?

Sven Huckenbeck | Votes: 55

09.30 – 09.55 Uhr



Social Media richtig nutzen: Welche Inhalte Deine Spa-Marke stärken und wie Du damit wirklich Kunden gewinnst

Lukas Geu | Votes: 78

KI & Automatisierung - Status Quo & Alltagsnutzen

Werner Haring | Votes: 44

10.00 – 10.50 Uhr



Cross- und Upselling mit Gespür für die Hotellerie

Kathrin Fuchs | Votes: 67

Mehr Gefühl durch Maschine - KI als Schlüssel zu Gastglück und Teamflow

Björn Seidel | Votes: 52