SpaCamp 2026

PRESSEINFORMATION

Salzburg, Kaprun / Oktober 2026

Das SpaCamp 2026 brachte die deutschsprachige Spa-Hotellerie und Wellness-Branche im Tauern Spa Zell am See – Kaprun zusammen

Unter dem Motto re:connect ging das SpaCamp 2026 vom 12. bis 14. Oktober im TAUERN SPA Zell am See-Kaprun mit großem Erfolg über die Bühne. Rund 180 Expert:innen aus der deutschsprachigen Spa-Hotellerie und Wellness-Branche kamen im Salzburger Land zusammen, um Erfahrungen zu teilen, aktuelle Herausforderungen zu diskutieren und gemeinsam neue Perspektiven für die Zukunft zu entwickeln. Neben fachlichen Impulsen und lebendigen Diskussionen standen die persönliche Begegnung und inspirierende Erlebnisse im Mittelpunkt. Die besondere Kulisse am Fuße des Kitzsteinhorns bot den passenden Rahmen für drei Tage voller Austausch.

Re:connect – die Verbindung zu sich selbst, zum Mitmenschen und zur Natur

Noch nie waren wir so vernetzt wie heute. Gleichzeitig gewinnen echte Begegnungen, bewusste Erholung und die Verbindung zur Natur zunehmen an Bedeutung. Das diesjährige Motto re:connect rückt genau diese Themen in den Mittelpunkt, den Spa-Hotels, Thermen, Day Spas sind Orte, an denen Menschen zur Ruhe kommen und sich auf allen Ebenen wieder verbinden können.

Das SpaCamp hat diesen Gedanken sowohl inhaltlich als auch im Rahmenprogramm aufgegriffen. Den Auftakt bildete eine Pre-Camp-Tour durch die nahegelegene Sigmund Thun Klamm. Zwischen Wasserfällen und beeindruckenden Felsformationen konnten die Teilnehmenden die Natur rund um Kaprun erleben und bewusst beim SpaCamp ankommen.

Den offiziellen Start zum Ankommen und Loslassen bildete die Meditation durch die Sinne mit Peter Praunsmändtl. Anschließend stand die Keynote „Die Haut, Spiegel der Seele“ mit Dr. Meike Streker am Programm. Die Kosmetikwissenschaftlerin beleuchtete die Verbindung zwischen Haut, Gehirn und Nervensystem und zeigte, welche Bedeutung Berührung, Achtsamkeit und sensorische Erfahrungen für unser Wohlbefinden haben.

Partizipatives Programm mit 16 ausgewählten Sessions

Das SpaCamp setzt seit seiner Gründung im Jahr 2010 auf ein Barcamp-Format, bei dem die Teilnehmer:innen die Inhalte aktiv mitgestalten. Sie reichen eigene Themen ein und vor Ort, wird abgestimmt welche Impulse und Diskussionsrunden in die Agenda aufgenommen werden. Dieses Vorgehen ermöglicht es, aktuelle Fragestellungen aus der betrieblichen Praxis aufzugreifen und unterschiedliche Perspektiven zusammenzuführen.

Für das SpaCamp 2026 wurden 28 Themenvorschläge eingereicht und vorgestellt, darunter 14 Impulse und 14 Diskussionsrunden. Nach einer Abstimmung fanden insgesamt 16 Sessions am Dienstag und Mittwoch statt.

Die Sessions widmeten sich zentralen Fragen der Spa- und Wellnessbranche: von Longevity, Regeneration, Schlaf und mentaler Gesundheit über die Gestaltung personalisierter Gästeerlebnisse bis hin zum Einsatz von Künstlicher Intelligenz und Automatisierung. Weitere Schwerpunkte waren die wirtschaftliche Positionierung von Spa-Angeboten, authentische Beratung und Vertrieb sowie die Zukunft der Spa-Teams mit Blick auf Führung, Mitarbeiterbindung und neue Kompetenzanforderungen. Auch die Wirkung von Natur und Architektur auf das Wohlbefinden, biophiles Design, die Bedürfnisse von Frauen in der Lebensmitte und eine authentische Social-Media-Kommunikation standen auf der Agenda.

Verbundenheit erleben im Rahmenprogramm

Ergänzend zu den Fachsessions bot das Rahmenprogramm des SpaCamp verschieden Experience-Sessions, um das Motto re:connect wirklich zu erleben. Beim Brotbacken mit Bäckermeister Günther Katschner am Kapruner Kirchbichl stand traditionelles Handwerk im Mittelpunkt. Eine Klangreise mit Tilman Sandkühler sowie die Einheit „Zurück zu sich selbst“ mit Sylvia Schützenschläger, die Qi-Gong-Elemente, Atemübungen und Meditation kombinierte, griffen Aspekte von Achtsamkeit und Regeneration auf. Im Motto-Workshop „reconnect im SPA“, geleitet von Lisa Marie Stangier, beschäftigten sich die Teilnehmenden mit den tatsächlichen Bedürfnissen von Gästen und entwickelten Ansätze für darauf abgestimmte Spa-Angebote.

Am Dienstagabend fand die legändere SpaCamp-Party im hoteleignen Panorama Spa statt. Den fachlichen Abschluss bildete am Mittwoch die Podiumsdiskussion „Leuchttürme der Salzburger Spa-Hotellerie“. Wolfgang Falkner diskutierte mit den drei Gastgeberinnen Michaela Altenberger vom Hotel Krallerhof, Tina Neudegger vom Hotel Nesslerhof und Nadja Blumenkamp vom Biohotel Rupertus über ihre Betriebe, ihre unternehmerischen Werte und aktuelle Herausforderungen in der Spa-Hotellerie.

TAUERN SPA Zell am See-Kaprun als Gastgeber

Das 4-Sterne-Superior-Resort TAUERN SPA Zell am See-Kaprun bot den idealen Rahmen für die dreitägige Fachveranstaltung. Mit seiner Wasser- und Saunawelt und der Lage in der alpinen Landschaft des Salzburger Landes verband der Veranstaltungsort die fachlichen Programmpunkte mit dem Umfeld eines etablierten Spa-Resorts.

Über das SpaCamp

Die Idee zum SpaCamp stammt von Wolfgang Falkner. Der Wahl-Salzburger hat 2010 in Bad Reichenhall das erste SpaCamp veranstaltet. Innerhalb kürzester Zeit ist aus dem beliebten Community-Treff die größte eigenständige Fachveranstaltung der Spa-Hotellerie und Wellness-Branche im deutschsprachigen Raum geworden - und damit auch ein Vorzeigebeispiel dafür, dass es mit einem partizipativen Event-Format möglich ist, echte Alternativen zu klassischen Kongressen zu schaffen. Das SpaCamp machte in den vergangenen 17 Jahren in einigen der schönsten Hotels in Deutschland und Österreich Station - wie zum Beispiel im Öschberghof im Schwarzwald, im Das Achental Resort im Chiemgau, im Das Edelweiss Salzburg Mountain Resort, im Neptun & Spa an der Ostsee und im Schlosshotel Fleesensee in Mecklenburg-Vorpommern, um nur einige Beispiele zu nennen.

Alle Infos zum SpaCamp 2026 auf https://www.spacamp.net/spacamp-2026/

SpaCamp 2027 im Sauerland in NRW

Vom Montag, 27. bis Mittwoch, 29. September 2027 trifft sich die deutschsprachige Spa-Hotellerie und Wellness-Branche wieder, und zwar beim SpaCamp im Hotel DEIMANN im Sauerland in Nordrhein-Westfalen. Es gibt wieder 180 Teilnehmerplätze in 8 Branchen-Kategorien um einen optimalen Mix zu gewährleisten. Anmeldestart ist dieses Mal bereits am 1. März um 12.00 Uhr. Es gilt „first come, first served“.

Bildmaterial (inkl. Quellenangeben) finden Sie online unter
https://www.spacamp.net/presse/

Pressekontakt:
SpaCamp
Wolfgang Falkner, Gründer und Veranstalter
Siezenheimer Str. 39 A (Panzerhalle)
5020 Salzburg / Austria
E-Mail: office@spacamp.net
Tel.: +436645029809